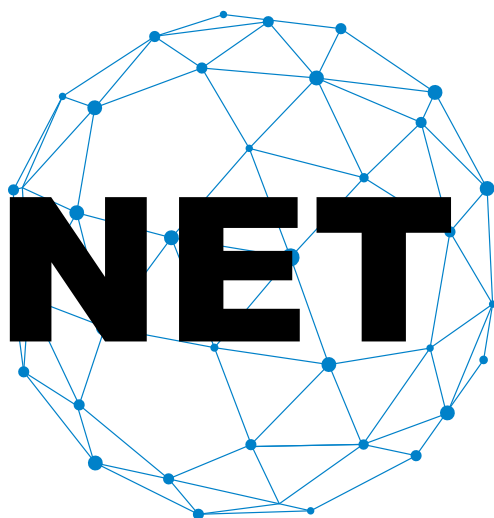




WF-NET



FUNZIONALITÀ

- Comunicare e scambiare dati sempre aggiornati in *real time*.
- Ottimizzare le risorse di magazzino di ogni punto vendita portando importanti benefici alla gestione degli articoli fermi o poco movimentati.
- Fornire una risposta immediata al cliente sulle disponibilità dell'articolo tra i punti vendita del gruppo.
- Visualizzare i dati del gruppo in *real time* di ogni singolo articolo:

GIACENZA	PREZZI DI VENDITA
COSTO DI ACQUISTO	PEZZI IN ORDINE A DITTA
PEZZI IN ORDINE A GROSSISTA	SCADENZA
STATISTICHE	
- Visualizzare i totali del singolo articolo o di una ditta produttrice in *real time*.
- Effettuare una richiesta in *real time* sulla disponibilità di un articolo con la successiva "trasmissione ordine" verso ogni punto vendita del gruppo. Tale funzione è utilizzabile anche nell'emissione dell'ordine giornaliero.
- Prenotare l'articolo con relativa stampa del sospeso, abilitando il cliente al suo ritiro direttamente sul punto vendita in cui è disponibile. Il cliente si potrà presentare con lo scontrino del sospeso per il ritiro.
- Attivare la "segnalazione" di articoli interessati all'interscambio merce tra i punti di vendita. Ogni segnalazione sarà registrata e l'elenco degli articoli segnalati verso ogni punto vendita potrà essere trasmesso in un'unica richiesta.

LA GESTIONE MULTI-AZIENDA DEI PUNTI VENDITA IN *REAL TIME*

OBIETTIVI

Attivare il Sistema di Controllo e Gestione centralizzato per tutti i punti vendita del gruppo

Ottimizzare il processo di *customer lead time* per soddisfare velocemente la richiesta del cliente

Ottimizzare il flusso informativo e il coordinamento degli acquisti/evasione degli ordini

Rendere efficienti i magazzini dei punti vendita abbattendo i costi di inventario, accelerando i processi di rotazione e riducendo le scorte degli articoli

Scambiare gli articoli e monitorare in *real time* le scorte

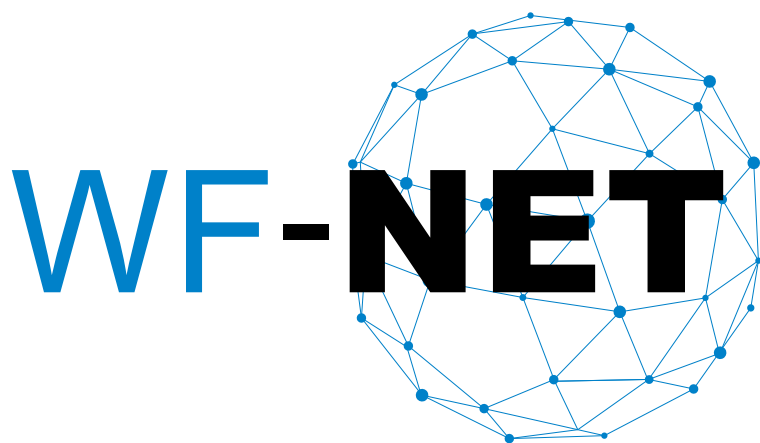
Migliorare la marginalità di ogni punto vendita

A CHI SI RIVOLGE?



GRUPPI DI FARMACIE E/O PARAFARMACIE con più punti di vendita che devono scambiare dati in *real time*





- Scambiare gli articoli tra i vari punti di vendita con relativo documento elettronico, che valorizza in automatico il prezzo di cessione. I criteri di valorizzazione sono parametrizzabili. Non avverrà quindi l'inserimento manuale del costo di ingresso merce, rendendo più sicura la valorizzazione dell'interscambio.
- Elaborare e trasmettere l'ordine da ogni sede ai punti vendita "fornitori" del gruppo in modalità di trasmissione telematica classica.
- Gestire una console di ricezione ordine e allestimento in ogni punto vendita. Le richieste saranno successivamente evase controllando la console di "arrivo ordini". Le procedure di allestimento ed evasione delle richieste saranno contabilizzate secondo criteri parametrizzabili e storicizzate.
- Emettere i documenti contabili DDT, Fattura, Nota di Credito per le forniture ai punti vendita.
- Elaborare statistiche generali e di vendita per operatore, ditta, A.T.C., classificazione merceologica De Grassi e ricerche composte utilizzando le nuove funzionalità in *real time*, garantendo quindi un dato sempre aggiornato e visibile da ogni punto vendita.
- Visualizzare immediatamente per ogni punto vendita del gruppo anche gli articoli equivalenti per giacenze, quantità già ordinate a grossista e ditta, quantità inserite in fase di ordine a grossista e a ditta.

- Elaborare ed analizzare da ogni sede gli inventari analitici di tutti i punti vendita.
- Emettere un ordine a ditta con la possibilità di smistamento articoli per ogni punto vendita, valutando i dati globali di statistica del gruppo con i seguenti benefici:

OTTIMIZZARE GLI SCONTI D'ACQUISTO

OTTIMIZZARE L'OFFERTA AI CLIENTI

OTTIMIZZARE LE QUANTITÀ DI FABBISOGNO DEL GRUPPO

OTTIMIZZARE GLI IMPEGNI CON I RAPPRESENTANTI

OTTIMIZZARE LE COPERTURE FINANZIARIE

- Richiesta cumulativa prezzi OTC/SOP/Parafarmaci, gruppi merceologici personali, gruppi equivalenti, prodotti invendibili, note interne sui prodotti.
- Richiesta in *real time*, da tutte le sedi del gruppo aziendale, delle eccedenze degli articoli disponibili nei magazzini, per trasferimento sul punto vendita.
- Richiesta delle credenziali per la gestione dei collaboratori del gruppo, che vengono impiegati nelle diverse sedi dei punti vendita in rete.
- Allineamento e condivisione dei nuovi inserimenti negli archivi di anagrafiche e prodotti dei punti vendita in rete.
- Trasferimento dei listini di vendita al pubblico, generati dalla sede centrale attraverso la "Console Listini", ai punti vendita in rete abilitati all'importazione.
- Parametrizzazione centralizzata della procedura di emissione degli ordini a grossista, con allineamento delle modalità di calcolo delle coperture statistiche e di riordino prodotti.



**LA GESTIONE
MULTI-AZIENDA
DEI PUNTI VENDITA
IN *REAL TIME***

